



## "ראוי לעיתונים להתחרות בשדה התקשורת ולא החקיקתי"

23.12.09 | מאיה זיסר, חדשות ביזפורטל

כך כותב בועז ארד, מנתח מדיניות במכון ירושלים לחקר שווקים, בנייר עמדה של המכון שעוסק בהצעת החוק זכתה לכינוי "חוק אדלסון", שמטרתה למנוע בעלות זרה על עיתון ישראלי. לפני כשבוע חבר הכנסת יואל חסון הניח על שולחן הכנסת הצעת חוק, המונעת בעלות זרה על עיתון ישראלי. הצעה זו נועדה בפועל, לעצור ולהגביל את חדירתו והשתלטותו של המיליארדר שלדון אדלסון על שוק העיתונות הכתובה בישראל, באמצעות עיתון ישראל היום, על-מנת ל"מנוע את קריסת העיתונות הכתובה בארץ".

על-פי יוזמת הצעת החוק, יבוצעו מהלכים לחקיקה מהירה כאשר המטרה בהצעת החוק היא למנוע מאדלסון לממן את עיתון 'ישראל היום' וכמו כן על פי האמור בהצעת החוק, למנוע ממנו לצבור השפעה פוליטית באופן בלתי לגיטימי, תוך שימוש בידיו, ראש הממשלה בנימין נתניהו. חלקם של הכספים בהם ממומן העיתון מגיע מכספי הימירים בקזינו בחו"ל, פעילות האסורה חוקית בישראל.

יש לציין כי מאחורי ההצעה עומדים שני המו"לים הגדולים בישראל: ארנון מוזס, מו"ל ידיעות אחרונות; ועפר נמרודי, מו"ל קבוצת מעריב.

הצעת חוק זו גורמת בשבוע האחרון לזעזוע רב בשוק כאשר לה יש מתנגדים לא מעטים וביניהם 'מכון ירושלים לחקר שווקים'. המכון מתריע בנייר עמדה שמפורסם הבוקר (ד'), כי "התערבות פוליטית בקביעת עתידו של אמצעי תקשורת כלשהו, לשבט או לחסד. התערבות זו עלולה ליצור תלות מסוכנת בין הרשות 'המבקרת' (העיתונות) והמחוקקת".

המכון קובע שמשום שבמדינת ישראל רואים אור כ-20 עיתונים יומיים, עשרות שבועונים וירחונים, כאלף כתבי-עת בשפות שונות וכ-350 מקומונים, בנוסף לערוצי טלוויזיה מקומיים ובינלאומיים ואינספור אתרי אינטרנט, "אין שחר לטענה שעיתון אחד חדש יוכל להשפיע השפעה מופרזת על כלל אזרחי המדינה".

כמו כן קובע המכון, שאחוזי החשיפה של 'ישראל היום', הם כ-27%, הממקמים את העיתון כמספר 2, אחרי 'ידיעות אחרונות', עשויים להיטיב עם קהל הקוראים וקהל המפרסמים, אשר רק יכולים להרוויח מהתחרות של העיתונים על כסיהם.

על פי בועז ארד, מנתח מדיניות במכון ירושלים לחקר שווקים, "פעילות תועמלנית בכנסת של כלי תקשורת על מנת לחוקק חוק אשר יקל עליהם את התחרות המסחרית, אם ישנה כזו, מעוררת שאלות על הסכנה, שיווצר לחץ פוליטי שאינו ראוי, כאשר חבר כנסת עלול לחשוש להביע התנגדות ליוזמה, שמא יינזק מבחינת החשיפה לה יזכה בעתיד, על-ידי אותם כלי תקשורת".

"ראוי לעיתונים להתחרות בשדה התקשורת ולא בשדה התועמלנות והחקיקה", כותב ארד, בנייר העמדה.

ארד מוסיף כי "כפי שאין להתערב בהגבלת חופש הביטוי של העיתונות כך גם ראוי להסיר את הכרזת הרשות להגבלים עסקיים על "ידיעות אחרונות" כמונפול, המגבילה את פעילותו.

כניסתו של החינמון 'ישראל היום' ובראשו המיליארדר יהודי-אמריקני, שלדון אדלסון, לשוק העיתונות היומית בישראל, וזאת על רקע המשבר הכלכלי בכלל והמשבר בשוק העיתונות בפרט, גרמה

לזעזועים משמעותיים בשוק.

רק לאחרונה יצא העיתון עם מהדורת סוף שבוע בתפוצה של 255 אלף עותקים, כפי שהוא נוהג במהדורת יום חול שלו בנוסף לכך בימים האחרונים, נודע כי העיתון מנהל משא-ומתן עם משרד הביטחון על הפצת העיתון בבסיסי צה"ל. על פי סקר TGI האחרון, שעור החשיפה של העיתון 'ישראל היום' עומד על 26.9% לעומת 34.2% של 'ידיעות אחרונות' ו-14.4% של 'מעריב'.

סגור חלון ✕ הדפסה 🖨